Momentis

Satisfaction clientèle dans un monde omnicanal

La marque de mode

Une marque de mode leader de prêt-à-porter abordable et de luxe pour femmes et d'accessoires a élargi sa stratégie pour développer l'entreprise. Depuis 35 ans, elle a conçu et fabriqué du prêt-à-porter pour femmes pour certains des plus grands détaillants américains comme Nordstrom et Rue 21. Plus récemment, elle s'est élargie grâce à une marque haut de gamme de sacs à main et plusieurs magasins de détail. Son objectif avec cette marque nouvellement créée est de fournir un produit de première qualité et une livraison rapide à une clientèle exigeante.

Le défi

Cette marque leader cherchait à augmenter ses revenus. Avec seulement une poignée de magasins de détail, elle ne pouvait pas se développer de façon significative. Elle avait besoin d'une stratégie omnicanal pour élargir sa base de clients et permettre à ceux qui sont très mobiles de magasiner quand et comme ils le veulent, que ce soit en magasins spécialisés ou en ligne.

La Solution

Momentis est associé à Blue Badger pour un site de commerce électronique Magento et à Lightspeed integrator Hyperspace pour mettre en œuvre une stratégie omnicanal qui permet à cette marque de gérer toutes les étapes de traitement d'une manière intégrée dans ses magasins de détail et son entrepôt. Grâce au web API de Momentis, le produit en temps réel, l'inventaire et les détails de la commande circulent en toute transparence entre la Solution Momentis Mode, le site de commerce électronique et le système de point de vente au détail. Maintenant, cette marque de mode utilise le web API de Momentis pour s'assurer que l'intégralité de l'opération est synchronisée avec les informations d'inventaire précis en réduisant les redondances et en satisfaisant les clients avec des délais de livraison plus courts et l'option de ramassage en magasin.

Résultats

La solution Momentis Mode et le web API de Momentis ont contribué à aider cette marque de mode leader à générer plus de $ 10 millions de recettes en quelques années. Son objectif d'augmenter sa base de clients est maintenant plus simple à réaliser que jamais.