trenza

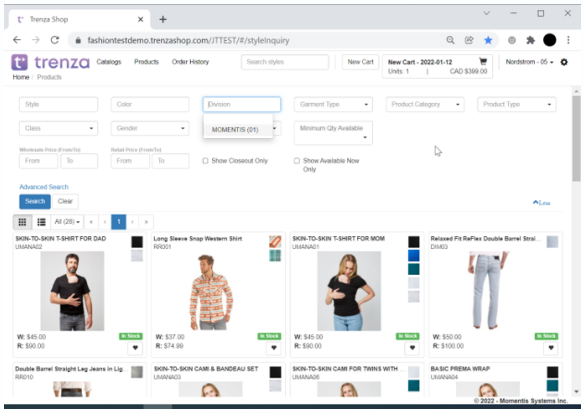
La plateforme de commerce électronique pour le B2B et le B2C

Trenza est une suite d'applications web et iOS qui permet aux entreprises de gagner du temps et d'améliorer la collaboration dans le processus de vente avec tous vos canaux commerciaux. La suite de produits comprend Centrale Trenza, Boutique Trenza et Vente Trenza.

trenza shop

Offrez à vos clients et acheteurs un accès à vos marques 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, où qu'ils soient, grâce à Boutique Trenza, une application qui vous permet de vendre et aux clients d'acheter par le biais d'une plateforme numérique simple, utilisable partout et à tout moment.

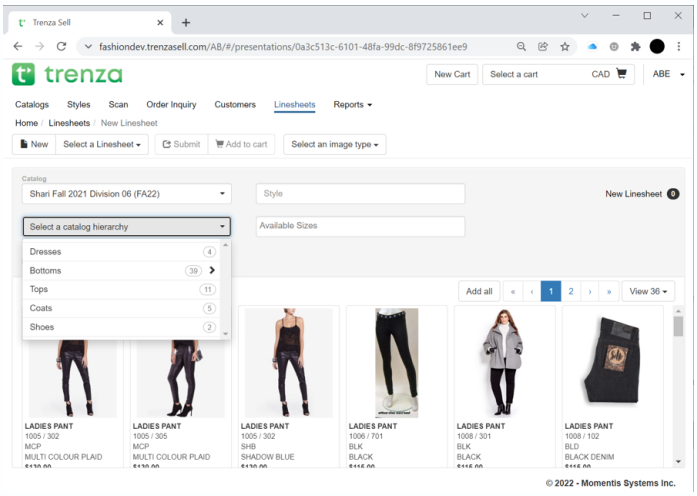
Permettez à vos clients de consulter les catalogues, les suggestions d'achat et de passer descommandes dans leur propre espace, grâce à un portail de marque personnalisable qui raconte l'histoire unique de votre marque.



Mettez à jour vos catalogues et votre contenu en fonction de votre calendrier et créez une expérience immersive qui encourage vos clients à revenir régulièrement pour voir les nouvelles marchandises.

trenza sell

L'application Vente Trenza permet à vos vendeurs de disposer d'informations en temps réel sur les produits, les stocks, l'état des commandes et les informations sur les clients.

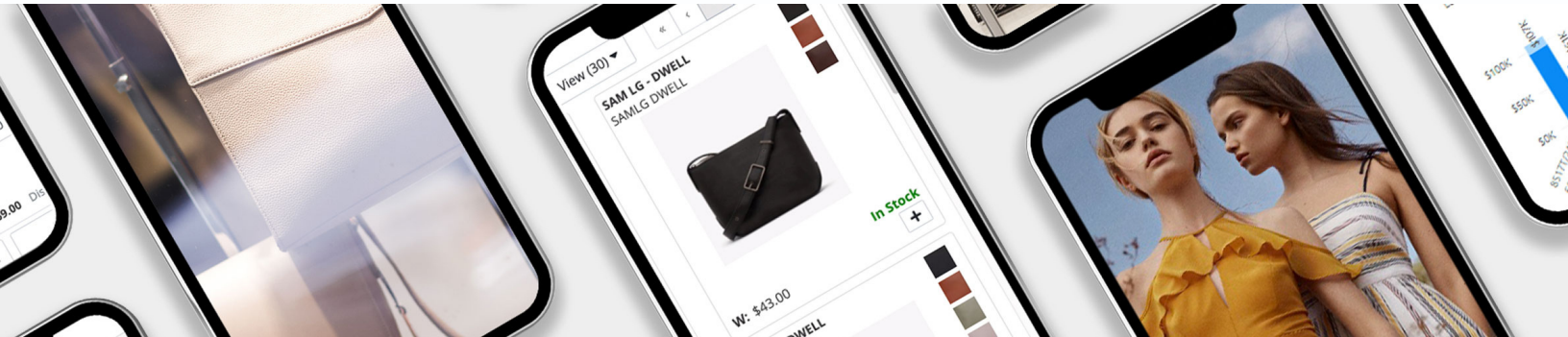


Le flux continu d'informations liées aux données de base et aux transactions de commande s'écoule de manière transparente à travers l'opération du PGI.

Facilitez le processus de saisie des commandes, en offrant à l'équipe un accès immédiat à l'information, et présentez à votre entreprise une solution moderne, puissante et visuellement attrayante pour les ventes : Vente Trenza.

trenza central

Au sein de Centrale Trenza, il est possible de gérer les informations de marketing de style, d'associer plusieurs types d'images, d'établir des niveaux hiérarchiques, de créer des catalogues et de gérer les connexions avec vos partenaires commerciaux.

Centrale Trenza vous permettra de vous appuyer sur une source unique de vérité concernant vos produits, vos stocks et l'état des commandes. Les catalogues peuvent être créés et partagés avec un grand nombre d'applications B2C ou B2B, par exemple Boutique Trenza, Vente Trenza, Shopify, BigCommerce, Salesforce Commerce Cloud,NuOrder, Joor, Lightspeed pour n'en citer que quelques-unes.

Créez des catalogues spécifiques à chaque canal ou des catalogues spécifiques aux clients, en utilisant les données de produits d'une source commune pour éviter la duplication des efforts et les erreurs.